

Casi tres de cada diez trabajadores hispanos han sufrido discriminación o trato desigual en su trabajo, muestra una encuesta de CareerBuilder.com y Kelly Services

PR Newswire
CHICAGO y TROY, Michigan

El 29 por ciento de los trabajadores hispanos han sufrido discriminación o trato desigual en el ámbito laboral, según una encuesta nacional de CareerBuilder.com y Kelly Services, realizada por Harris Interactive. Entre aquellos que informaron a sus empleadores sobre la discriminación o el trato desigual, el 77 por ciento dijo que el responsable no fue sancionado.

El estudio, "Diversidad en el lugar de trabajo", fue diseñado para medir la frecuencia, intensidad y ocasión para las percepciones de discriminación o trato desigual, y el modo en que la diversidad influye sobre la contratación, las compensaciones y el avance de la carrera. Se concentró en siete segmentos de diversidad, que incluyen asiáticos, afroamericanos, hispanos, trabajadores con discapacidades, mujeres, trabajadores maduros de 50 o más años de edad, y trabajadores gays/lesbianas/bisexuales y transexuales.

"Los trabajadores hispanos están entre los segmentos de más rápido crecimiento en la fuerza laboral de los Estados Unidos", comentó Jesse Caballero, Asesor de Carrera Senior para empleosCB.com, una subsidiaria de CareerBuilder.com enfocada en la búsqueda de empleo en línea para la comunidad hispana. "También están entre los dos grupos que informan los mayores niveles de discriminación grave en el lugar de trabajo. El 15 por ciento manifiesta haber recibido un insulto racial en el trabajo. A grandes rasgos uno de cada cuatro siente que se le paga menos y tiene menos posibilidades de progreso en su carrera, comparado con sus compañeros de raza blanca."

Gravedad y frecuencia de la discriminación o el trato desigual en el lugar de trabajo

De los segmentos encuestados, los trabajadores hispanos estuvieron entre los que tienen más probabilidades de categorizar la discriminación o el trato desigual como grave, con un 26 por ciento. El 29 por ciento de los trabajadores hispanos manifestó que sufren discriminación o trato desigual al menos una vez por semana. El 18 por ciento señaló que una vez al mes, y el 31 por ciento dijo que le ocurre ocasionalmente (definido como de una a tres veces por año).

Conductas discriminatorias o injustas

Los incidentes más frecuentes de discriminación o trato desigual suponen:

- * No recibir reconocimiento por el trabajo propio (53 por ciento)
- * Compañeros de trabajo que hablan a sus espaldas (41 por ciento)
- * No haber recibido aumentos o bonos (38 por ciento)
- * Sus preocupaciones no son atendidas ni tomadas en serio (37 por ciento)
- * Sentimientos de que sus ideas u opiniones en general son ignoradas (34 por ciento)
- * Ser pasados por alto para los ascensos (32 por ciento)

Pagos y progreso en la carrera

El 22 por ciento de los trabajadores hispanos considera que se les paga menos que a sus compañeros de raza blanca con las mismas capacidades y experiencia; el 6 por ciento considera que se les paga más, y el 58 por ciento piensa que se les paga igual.

Al preguntárseles sobre el progreso de la carrera, el 27 por ciento de los trabajadores hispanos considera que tienen menos oportunidades en comparación con sus compañeros blancos con la misma experiencia y capacidades; el 3 por ciento piensa que tiene más, y el 57 por ciento, que son las mismas.

Comunicación de discriminación o trato desigual

Desafortunadamente, gran parte de la discriminación o trato desigual no es atendida. El 55 por ciento de los trabajadores hispanos que sufrieron discriminación o trato desigual dijeron que no comunicaron el incidente. El 60 por ciento de los trabajadores hispanos manifestó que no pensaron que informar el incidente habría hecho alguna diferencia, en tanto el 33 por ciento temió ser catalogado como problemático, y el 17 por ciento tuvo miedo de perder el empleo.

La mayoría de los trabajadores hispanos que comunicaron discriminación o trato injusto lo hicieron poniéndolo en conocimiento de su supervisor directo (24 por ciento). Otro 22 por ciento lo comunicó a alguna persona de la gerencia senior, en tanto un 13 por ciento lo informó a Recursos Humanos. La mayoría de los trabajadores que comunicó el incidente (65 por ciento) manifestaron que no pensaron que su reclamo fuera tomado en serio, y en 77 por ciento de los casos, el culpable no tuvo que responder por su conducta. El 12 por ciento de los trabajadores hispanos inició acciones legales contra su empleador, el más alto entre todos los grupos encuestados.

"Crear y reforzar una cultura laboral sana, equilibrada y diversa comienza en lo más alto. Este estudio refuerza la relativa escasez de trabajadores diversos en la gerencia de la mayoría de las organizaciones", comentó Nina Ramsey, vicepresidente senior de Recursos Humanos de Kelly Services. "Podemos esperar que el entorno para los hispanos y otros trabajadores diversos se vaya mejorando en forma continua, a medida que las prácticas de contratación, desarrollo de liderazgo y sucesión evolucionen e incluyan a trabajadores de todos los orígenes."

Diversidad y contratación

Entre los trabajadores diversos, los hispanos están entre los que tienen más probabilidades de decir que su origen trabaja a su favor al postularse para un empleo, con el 18 por ciento. El 31 por ciento manifestó que su origen distinto opera en su contra, en tanto el 51 por ciento considera que no tiene influencia alguna.

En términos de cese involuntario del empleo, el 12 por ciento de los trabajadores hispanos dijo que creían que habían sido despedidos en algún momento de su carrera en función de su origen distinto.

El 21 por ciento de todos los trabajadores, tanto diversos como no diversos, dijo que había presenciado la discriminación o el trato desigual a un compañero de trabajo a causa de su origen distinto.

Metodología de la encuesta

Esta encuesta fue realizada en línea por Harris Interactive en representación de CareerBuilder.com y Kelly Services entre 953 trabajadores (de más de 18 años de edad, dentro de los Estados Unidos, con empleos de tiempo completo o parcial), de los cuales 150 eran hispanos (de más de 18 años de edad, dentro de los Estados Unidos, con empleos de tiempo completo o parcial), entre el 15 y el 21 de marzo de 2007. Se ponderaron las cifras por edad, sexo, raza/origen étnico, educación, región e ingresos del grupo familiar en los casos necesarios para alinearlas con sus proporciones reales con respecto a la población. También se utilizó la ponderación del puntaje de propensión a fin de ajustar por la propensión de los encuestados para estar en línea.

Con una muestra de probabilidad pura de 953 individuos se podría decir con una probabilidad del 95 por ciento que los resultados globales tienen un error muestral de +/- 3.2 puntos porcentuales. Con una muestra de probabilidad pura de 150 individuos se podría decir con una probabilidad del 95 por ciento que los resultados globales tienen un error muestral de +/- 8 puntos porcentuales. El error muestral para los datos de las submuestras es mayor y varía. Sin embargo, esto no toma en cuenta otras fuentes de error. Esta encuesta por Internet no se basa en una muestra probabilística y en consecuencia no puede calcularse el error teórico de la muestra.

Acerca de Kelly Services

Kelly Services, Inc. es una compañía incluida en la lista Fortune 500, con sede central en Troy, Michigan, que ofrece soluciones de recursos humanos entre las que se incluyen servicios de personal temporario, tercerización, vendedores en el sitio y localización de tiempo completo. Kelly tiene operaciones en 33 países y territorios. Kelly da empleo a más de 750,000 personas por año, con habilidades que incluyen servicios de oficina, contabilidad, ingeniería, tecnología de la información, derecho, ciencias, marketing, servicios creativos, industria ligera, educación y atención médica. Sus ingresos en 2006 fueron de US\$ 5,500 millones. Visite <http://www.kellyservices.com/>.

Acerca de CareerBuilder.com

CareerBuilder.com es el mayor sitio laboral por Internet del país, con más de 21 millones de visitantes exclusivos y más de 1.5 millón de empleos. De propiedad de Gannett Co., Inc. , Tribune Company , The McClatchy Company y Microsoft Corp. , la compañía ofrece una vasta red en línea e impresa para ayudar a los buscadores de empleo a conectarse con empleadores. CareerBuilder.com impulsa los centros de carreras para más de 1,100 asociados que alcanzan audiencias nacionales, locales y nichos e industrias específicos. Entre éstos se incluyen más de 150 periódicos y portales líderes, como America Online y MSN. Más de 300,000 empleados aprovechan los sencillos pedidos de empleo, más de 20 millones de CV, el Canal de Diversidad y demás secciones de CareerBuilder.com. Todos los meses millones de buscadores de empleo visitan el sitio en busca de oportunidades por industria, ubicación geográfica, compañía y tipo de trabajo, se inscriben para

recibir por correo electrónico alertas automáticas de trabajo y reciben consejos sobre búsquedas de empleo y gestión de la carrera. CareerBuilder.com y sus subsidiarias operan en Europa, Canadá y Asia. Para obtener más información visite <http://www.careerbuilder.com/>.

Contactos con los medios:

CareerBuilder.com

Kelly Services

Jennifer Sullivan

Renee Walker

Jennifer.Sullivan@careerbuilder.com renee_walker@kellyservices.com

(773) 527-1164

(248) 244-4305

SOURCE: CareerBuilder.com

CONTACTO: Jennifer Sullivan de CareerBuilder.com, +1-773-527-1164, Jennifer.Sullivan@careerbuilder.com; o Renee Walker de Kelly Services, +1-248-244-4305, renee_walker@kellyservices.com

<https://press.careerbuilder.com/2007-06-20-Casi-tres-de-cada-diez-trabajadores-hispanos-han-sufrido-discriminaci-n-o-trato-desigual-en-su-trabajo-muestra-una-encuesta-de-CareerBuilder-com-y-Kelly-Services>